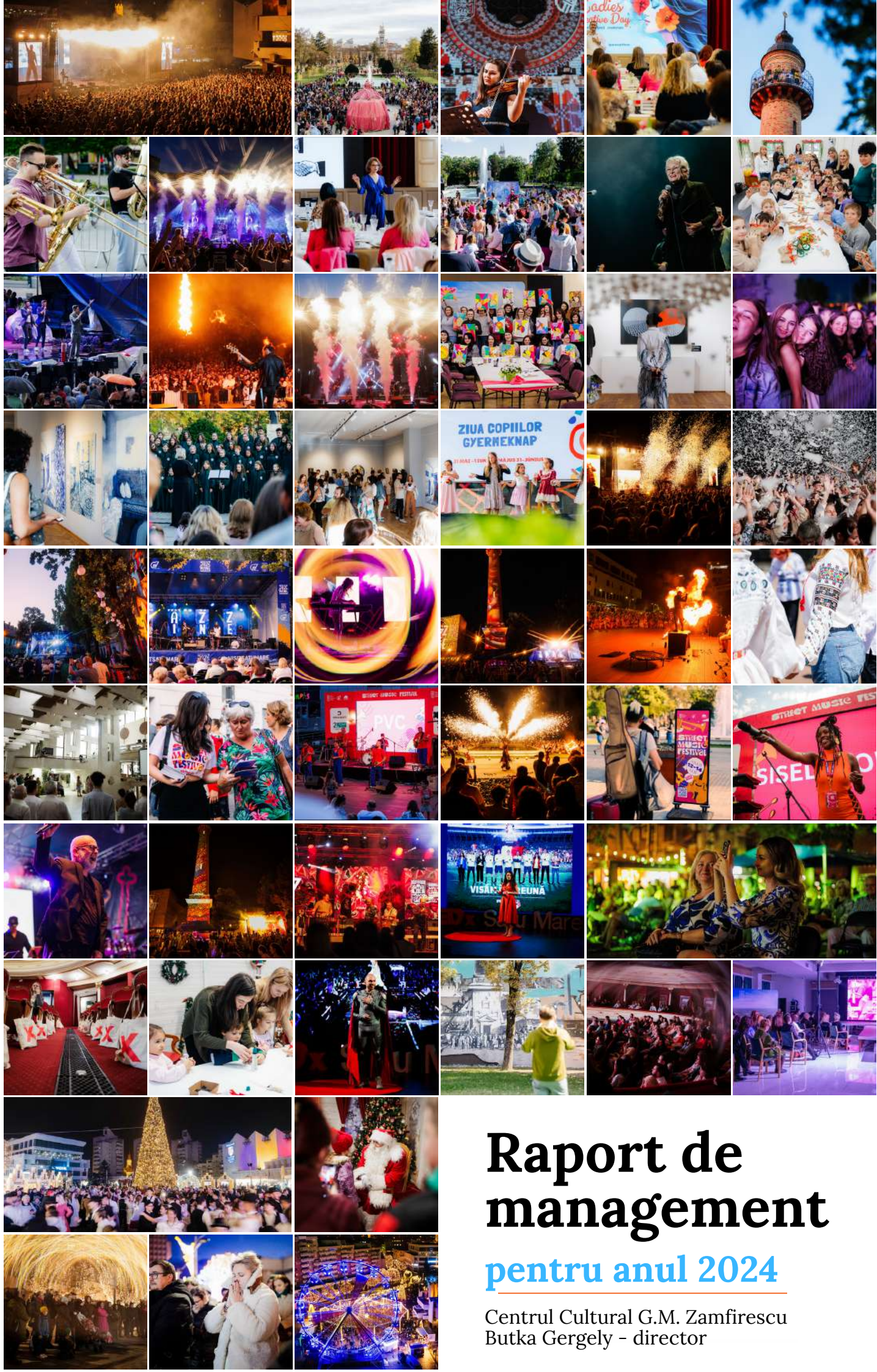




Raport de management pentru anul 2024

Centrul Cultural G.M. Zamfirescu
Butka Gergely – director

Stimați membri în comisia de evaluare,
Stimați consilieri,

Am încheiat anul 2024 cu mândria de a coordona activitatea Centrului Cultural G.M. Zamfirescu. Și în acest an, ne-am concentrat pe dezvoltarea unei vieți culturale vibrante, îmbunătățirea confortului urban și implementarea proiectelor culturale care consolidează prestigiul municipiului Satu Mare.

Dacă ar fi să sintetizăm direcția noastră în câteva cuvinte, principiul care ne inspiră este: **„Divertisment cultural pentru sătmăreni, renume pentru Satu Mare.”** Ce semnifică aceste două valori?

- Obiectivul nostru principal este să dezvoltăm un **portofoliu de evenimente** relevante pentru municipiul Satu Mare, format din festivaluri și proiecte unice la nivel regional, integrate într-un calendar diversificat. Prin această abordare, oferim sătmărenilor oportunitatea de a participa la peste 50 de evenimente culturale, adaptate continuu pentru a răspunde nevoilor unui spectru cât mai larg de grupuri-țintă, la un standard înalt de calitate. În mediul urban din Satu Mare, este frecvent subliniată multitudinea, diversitatea și unicitatea programelor propuse.
- Activitatea Centrului Cultural contribuie, de asemenea, la **creșterea vizibilității și prestigiului municipiului** Satu Mare, consolidând procesul de city branding. Festivalurile organizate de noi atrag deja turiști, iar municipiul este recunoscut ca un punct de referință pentru cultura urbană în regiune. Pe termen mediu și lung, turismul de eveniment poate deveni o piatră de temelie pentru o strategie turistică sustenabilă.

Rezultatele anului 2024 pot fi sumarizate atât cantitativ, cât și calitativ: **a fost cel mai activ an și diversificat program de până acum**, marcând organizarea a peste 60 de evenimente, care au inclus peste 300 de concerte și performanțe individuale.

Aceste realizări au fost posibile datorită colaborării cu peste 50 de parteneri și dezvoltării unei echipe profesionale de organizatori și voluntari dedicați. În paginile următoare, activitatea Centrului Cultural pentru anul 2024 este prezentată în detaliu, conform cerințelor stipulate în Hotărârea Consiliului Local.

Cu respect,
Butka Gergely

Structura raportului

- A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea
- B. Evoluția profesională a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia
- C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare, după caz
- D. Evoluția situației economico-financiare a instituției
- E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pt îndeplinirea obligațiilor asumate
- F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru anul 2024

A.

Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

A.1

Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleași comunități

Colaborarea cu Primăria Municipiului Satu Mare și Consiliul Local reprezintă un pilon esențial al activității noastre. Echipa Centrului Cultural colaborează strâns cu aceste instituții pentru a asigura comunității sătmărene accesul la o viață culturală și de divertisment de înaltă calitate. Menținem o comunicare constantă cu acestea și răspundem prompt oricăror propuneri venite din partea conducerii sau a consilierilor. Calendarul și bugetul activităților sunt prezentate Consiliului Administrativ, iar majoritatea deciziilor sunt adoptate în unanimitate, reflectând un parteneriat solid și eficient.

Colaborarea cu alte instituții locale din domeniul culturii este un aspect esențial al activității noastre. Centrul Cultural cooperează eficient cu principalii actori culturali din municipiul și județul Satu Mare, printre care se numără Teatrul de Nord, Filarmonica „Dinu Lipatti,” Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale (CJCPT), Direcția de Cultură și alți parteneri locali. Această cooperare se concretizează printr-o serie de proiecte comune, cum ar fi implicarea Filarmonicii în organizarea Zilei Internaționale a Copilului, colaborarea cu CJCPT pentru Târgul de Crăciun sau proiectele realizate împreună cu echipa Teatrului. Aceste parteneriate demonstrează importanța sinergiei dintre instituțiile culturale în beneficiul comunității sătmărene.

Colaborarea cu ONG-uri și grupuri informale joacă un rol semnificativ în diversificarea și îmbogățirea vieții culturale, de tineret și sportive din Satu Mare. Centrul Cultural gestionează proiectele de finanțare nerambursabilă conform Legii 350, implicând peste 100 de asociații și inițiative în aceste domenii. Pe parcursul sesiunilor de finanțare, echipa Centrului Cultural a oferit sprijin activ prin consiliere privind procesul de depunere a proiectelor, organizarea și decontarea evenimentelor. Am inițiat și procesul de bugetare participativă Com'On Satu Mare, contribuind astfel la dezvoltarea ideilor tinerilor și a comunității locale.

Colaborarea cu instituții și grupuri externe de specialitate reprezintă un pilon important al dezvoltării Centrului Cultural. În acești ani, am consolidat relațiile externe, devenind un partener de încredere pentru agenții de booking și manageri de trupe de renume național și internațional. Datorită acestor parteneriate, am reușit să aducem în fața publicului sătmărean artiști de renume mondial, precum Boban Markovic Orkestar, Barcelona Gipsy Balkan Orchestra, Avishai Cohen, dar și cele mai populare vedete din România.

De asemenea, Centrul Cultural menține legături strânse cu organizatorii, furnizorii și partenerii unor festivaluri de prestigiu, precum Electric Castle, Untold Festival și Lights On Romania. Un exemplu remarcabil de colaborare pe termen lung este parteneriatul cu echipa Capitalei Culturale Europene Veszprém, în cadrul căruia am participat la schimburi de experiență, echipa Centrului Cultural fiind invitat la numeroase evenimente de specialitate. Aceste parteneriate ne ajută să aducem inspirație și inovație în evenimentele culturale locale.

Analiza SWOT actualizată reflectă evoluția semnificativă față de cea prezentată în proiectul de management din ianuarie 2021. De atunci, portofoliul de evenimente s-a extins considerabil, contribuind indirect la creșterea aprecierii Centrului Cultural în comunitate.

Am reușit să corectăm o serie de puncte slabe identificate anterior, menținându-ne vigilenți față de amenințările anului 2025. În același timp, suntem entuziasmați de oportunitățile oferite de procesul de dezvoltare urbană, care ne inspiră să inovăm și să diversificăm activitatea noastră culturală.

PUNCTE TARI

- Cadru instituțional stabil și finanțare consistentă asigurată de Consiliul Local;
- Portofoliu de evenimente diversificat și bine structurat, incluzând proiecte unice la nivel regional;
- Promovarea multiculturalismului, prin organizarea de proiecte adresate fiecărui sătmărean, indiferent de limbă sau apartenență etnică;
- Evoluție vizibilă a Centrului Cultural în ultimii trei ani, reflectată în impactul proiectelor;
- Recunoaștere și apreciere din partea comunității pentru activitatea noastră culturală;
- Implicarea activă a colaboratorilor și voluntarilor, care contribuie la succesul proiectelor noastre;
- Reputație solidă ca una dintre cele mai apreciate echipe de organizare de evenimente din regiune.

PUNCTE SLABE

- Salarizarea insuficientă a angajaților, care nu reflectă complexitatea și volumul activităților desfășurate (ex.: director 3600 lei net, referent 2900 lei);
- Sediul instituției inadecvat pentru organizarea și desfășurarea evenimentelor indoor în condiții optime;
- Proceduri administrative complexe, care încetinesc procesul de organizare eficientă a evenimentelor;
- Modificările legislative privind sponsorizările, care pot reduce semnificativ sprijinul oferit de sectorul economic;
- Necesitatea unui rebranding pentru identitatea vizuală a Centrului Cultural G.M. Zamfirescu, pentru a reflecta mai bine misiunea și evoluția instituției.

OPORTUNITĂȚI

- Finalizarea lucrărilor la pasarela pietonală, noi spații publice destinate comunității și evenimentelor culturale;
- Continuarea dezvoltării echipei de organizatori, concentrându-ne pe formarea unei echipe tinere, dar profesioniste și dedicate;
- Extinderea portofoliului de evenimente prin adăugarea unor noi puncte de atracție care să răspundă intereselor diverse ale publicului;
- Anul 2025 marchează începutul activităților de promovare turistică, consolidând poziționarea Satu Mare ca destinație culturală și de evenimente.

AMENINȚĂRI

- Reducerea bugetului municipal sau necesitatea pre-finanțării altor investiții ar putea duce la diminuarea subvențiilor alocate instituției noastre;
- Existența Ordonanței de Urgență care limitează achizițiile, afectând desfășurarea activităților curente;
- Impactul unei crize economice naționale sau globale asupra sponsorizărilor, reducând sprijinul financiar oferit de mediul privat;
- Blocarea angajărilor și al salariilor demotivante, care ar putea afecta capacitatea instituției de a-și îndeplini obiectivele.

Evoluția imaginii existente și măsurile luate pentru îmbunătățirea acesteia

Am contribuit constant la consolidarea imaginii orașului și a instituției noastre, prin organizarea și promovarea evenimentelor, precum Zilele Orașului sau Târgul de Crăciun, nu doar că îmbogățesc viața culturală a comunității, dar aduc și un plus de prestigiu Centrului Cultural, Primăriei și Consiliului Local.

Centrul Cultural menține o comunicare activă și constantă pe platformele de social media, inclusiv Facebook, Instagram și TikTok, adaptându-se tendințelor în creștere. Rămânem conectați cu publicul nostru țintă prin mesaje directe, publicarea de sondaje de evaluare după evenimente și implementarea strategiilor bazate pe preferințele și feedback-ul acestuia. Ne aliniem în permanență la cele mai noi tendințe în consumul de conținut, tehnicile de marketing și relații publice, pentru a răspunde cât mai bine așteptărilor comunității.

Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Centrul Cultural colectează feedback constant prin sondaje de opinie realizate în rândul vizitatorilor, atât înainte, cât și după evenimente precum Zilele Orașului, Street Music Festival, World Music Festival, dar și la alte evenimente de impact local. Aceste sondaje includ atât evaluări calitative, cât și date statistice privind vârsta, genul și preferințele culturale ale participanților.

Rezultatele sunt analizate minuțios, iar la ședințele de follow-up identificăm toate aspectele care pot contribui la îmbunătățirea serviciilor oferite publicului. Acestea includ programul artistic, serviciile de confort la evenimente, comunicarea și alte detalii relevante. Câteva exemple concrete:

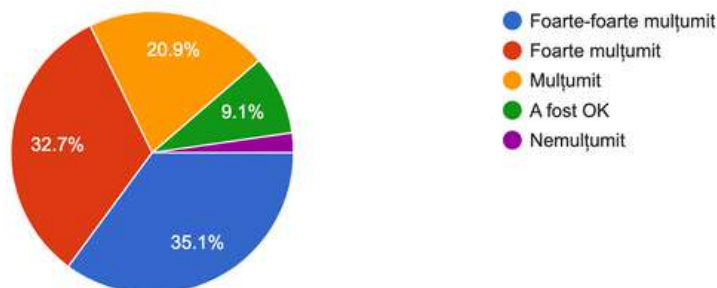
- Program artistic: Ajustarea selecției artiștilor pentru a răspunde mai bine preferințelor grupului-țintă;
- Confort la evenimente: Optimizarea fluxurilor de acces, extinderea zonelor de relaxare sau îmbunătățirea ofertelor de food & beverage;
- Comunicare: Creșterea eficienței mesajelor transmise pe canalele de social media și îmbunătățirea materialelor promoționale.

Acest proces continuu ne ajută să adaptăm și să dezvoltăm evenimentele pentru a oferi o experiență cât mai plăcută și memorabilă publicului nostru.

În ce măsură v-au plăcut Zilele Orașului Satu Mare?

661 responses

 Copy chart



Grupurile-țintă ale activităților instituției

De la începutul mandatului de management, am inițiat sondaje și o comunicare directă cu grupurile-țintă. De exemplu, înainte de Zilele Orașului, am consultat publicul cu privire la artiștii preferați, iar după fiecare eveniment desfășurăm sondaje de follow-up. În urma acestor demersuri, am identificat următoarele grupuri-țintă:

După vârstă:

- **Copiii sub 14 ani** (prin intermediul părinților): Participă la programele dedicate lor, fiind esențial să oferim activități accesibile și atractive. Părinții pun accent pe confortul evenimentului, așteptând facilități precum zone de umbră, soluții pentru vreme nefavorabilă (plan B în caz de ploaie) și spații adaptate, cum ar fi locație de mama și copilul.
- **Tinerii între 14 și 25 de ani:** Această categorie a înregistrat cea mai mare creștere în ultimii trei ani. Proiectele noastre similare celor din Cluj sau alte orașe mari, alături de prezența artiștilor lor preferați pe scenele din Satu Mare, consolidează imaginea orașului ca fiind prietenos și orientat către tineri. În 2023, am demarat și proiectul de bugetare participativă, special destinat tinerilor.
- **Adulții între 25 și 45 de ani:** Acești tineri activi, adesea familiști, cu experiență în orașele universitare și obișnuiți să viziteze alte orașe pentru city-break-uri, sunt publicul țintă al evenimentelor „casual” de cultură urbană, precum Street Music Festival, World Music Festival, TIFF sau TEDx. În această categorie, am înregistrat cea mai mare creștere a încrederii în activitatea instituției noastre.
- **Persoanele peste 45 de ani:** Public cu preferințe culturale clasice, care evită trupe sau stiluri necunoscute și apreciază în mod special confortul evenimentului. Pentru acest segment, organizăm evenimente precum spectacole de folclor, folk, rock clasic și muzică clasică. Gradul de satisfacție a fost remarcabil, cu rezultate pozitive înregistrate la evenimente precum StreetMusic.

După criteriul de locație:

- **Publicul sătmărean** reprezintă principalul nostru grup-țintă. Peste 90% din resursele financiare și organizaționale sunt dedicate satisfacerii nevoilor lor de cultură și divertisment. Scopul nostru este să le oferim o diversitate de opțiuni pentru petrecerea timpului liber, adaptate preferințelor comunității locale.
- **Turiștii care vizitează orașul:** Odată cu extinderea portofoliului de evenimente, a apărut oportunitatea și necesitatea de a promova municipiul Satu Mare ca destinație turistică prin intermediul evenimentelor culturale. Am început deja să comunicăm cu acest grup-țintă, iar implementarea unei strategii de promovare turistică se numără printre prioritățile anului 2025.

După frecvența accesării programelor:

- **Consumatorul fidel:** Este un participant activ care urmărește platformele noastre de social media, interacționează constant cu noi, rezervă bilete, participă regulat la evenimentele organizate și distribuie conținutul nostru. De asemenea, oferă feedback valoros. Strategia noastră se concentrează pe fidelizarea acestui segment prin menținerea unei relații strânse și oferirea unor experiențe memorabile.
- **Vizitatorul ocazional:** Nu participă în mod constant la evenimente, dar este atras de evenimentele majore, precum Zilele Orașului sau Târgul de Crăciun. Pentru a ajunge la acest segment, utilizăm tehnici de marketing outdoor, inclusiv afișe stradale și reclame în stațiile de autobuz, alături de comunicate de presă și materiale foto-video publicate în presa online. Astfel, ne adresăm celor mai largi categorii ale societății.

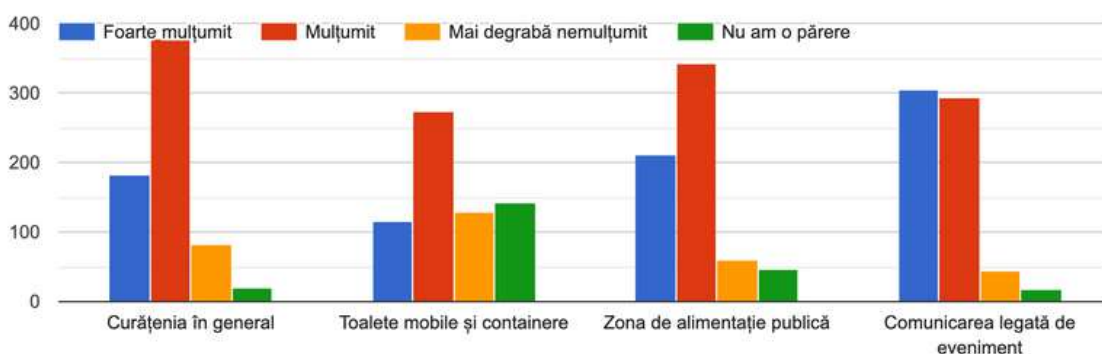
Definim multiple profile de beneficiari, adaptate specific fiecărui tip de eveniment, deoarece publicul unei scene de folclor este fundamental diferit de cel al unui eveniment TEDx. Totuși, într-o abordare generală, cel mai apropiat de profilul beneficiarului predominant este cel al tinerilor familiști:

- Lucrează în Satu Mare, în principal în sectorul privat;
- Are un venit cel puțin la nivel mediu;
- Deține studii universitare, majoritatea absolvite la Cluj-Napoca;
- Este obișnuit să viziteze alte orașe din regiune pentru city-break-uri;
- Preferă stiluri muzicale precum pop/electronic sau pop-rock;
- Este familiarizat cu social media și tehnologiile digitale de plată;
- Este atras de evenimentele organizate în aer liber, cu o atmosferă relaxată;
- Vorbește limba engleză la nivel conversațional;
- Apreciază confortul la evenimente (siguranță, toalete, salubritate etc.);
- Demonstrează un spirit puternic de localpatriotism.

Toate aceste profiluri sunt definite și ajustate constant pe baza analizelor și statisticilor disponibile, pentru a răspunde cât mai bine nevoilor publicului nostru.

Cât de mulțumit sunteți de serviciile publice oferite în locul de desfășurare a evenimentului, pe toată perioada acestuia?

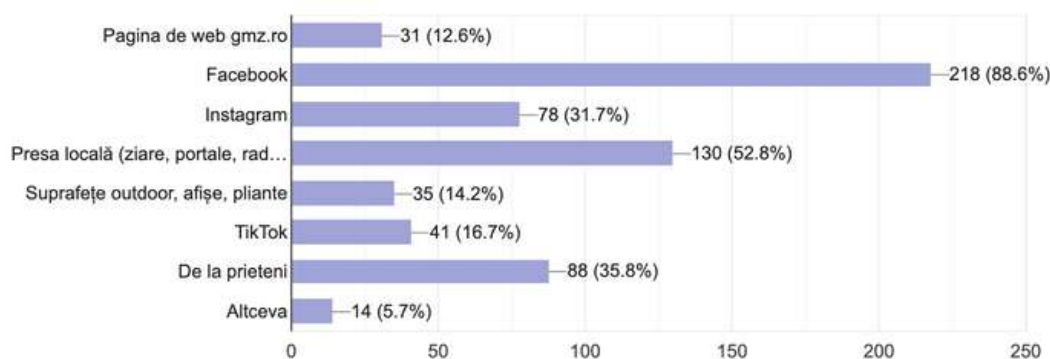
[Copy chart](#)



Pe care dintre următoarele canale le folosești pentru a afla informații despre evenimente și programe organizate în Satu Mare?

[Copy chart](#)

246 responses



B.

Evoluția profesională a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

Pe plan profesional, am desfășurat un proces continuu de dezvoltare a instituției, fapt demonstrat și prin consolidarea relațiilor externe și inter-instituționale. În anul 2024, reprezentanții Centrului Cultural au fost invitați la numeroase conferințe și evenimente, atât în calitate de speakeri, cât și ca participanți. Printre aceste invitații, se remarcă participarea la evenimente organizate de Capitala Culturală Europeană Veszprém, colaborarea dintre echipe precum și prezența la conferințe naționale din București, Budapesta, Cluj-Napoca, Oradea și la diverse evenimente locale. Aceste activități subliniază recunoașterea profesionalismului și a impactului Centrului Cultural în domeniul cultural și instituțional.

B.1

Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

În ceea ce privește alinierea activităților noastre profesionale la politicile culturale naționale, ne raportăm constant la Planul Strategic Instituțional al Ministerului Culturii. Obiectivele generale din planul actualizat servesc drept linii directoare și pentru Centrul Cultural G.M. Zamfirescu:

- **Protejarea și valorificarea patrimoniului cultural**, a creației contemporane și a diversității culturale: Acest obiectiv major al Ministerului a fost transpus la nivel local prin organizarea de evenimente și activități publice care pun accent pe multiculturalismul specific comunității din Satu Mare.
- **Asigurarea accesului la cultură** pe întreg teritoriul național: am adaptat acest obiectiv la nivel local prin crearea unor evenimente gratuite, accesibile tuturor. În 2024, festivaluri precum Samfest Jazz și World Music au fost organizate cu acces gratuit, oferind comunității posibilitatea de a participa la evenimente de calitate premium.
- **Creșterea capacității administrative** și gestionarea fondurilor externe: În concordanță cu acest obiectiv din masterplanul Ministerului, Centrul Cultural a implementat măsuri eficiente de management instituțional. Managerul a inițiat acțiuni concrete pentru optimizarea activităților și utilizarea eficientă a resurselor disponibile.

B.2

Orientarea activității profesionale către beneficiari

Evaluarea acestui indicator se realizează prin analiza feedback-urilor primite de la beneficiari. Din sondajele efectuate, reiese că grupurile-țintă sunt, în general, foarte mulțumite sau mulțumite de orientarea către public a instituției noastre.

Un alt indicator important este distribuția resurselor din bugetul instituției. Centrul Cultural alocă peste **80% din buget pentru organizarea de evenimente**, în timp ce mai puțin de 20% din resurse sunt destinate funcționării instituției, incluzând salariile și cheltuielile administrative. Acest raport reflectă strategia de „lean management” adoptată de instituție, care prioritizează utilizarea eficientă a resurselor pentru livrarea activităților și proiectelor dedicate beneficiarilor.

Principala direcție de acțiune: organizarea unui număr cât mai mare de evenimente, la standarde ridicate, pentru comunitatea sătmăreană. Raportat la obiectivele stabilite în proiectul de management, s-au realizat următoarele:

- **Adaptarea** la preferințele actuale ale sătmărenilor: în anul 2023, am continuat să adaptăm portofoliul de evenimente la cerințele publicului. Exemple concrete includ aducerea roții panoramice la Târgul de Crăciun, o inițiativă bazată pe feedback-ul primit în 2022. La fiecare eveniment, oferta este ajustată conform preferințelor exprimate de public
- **Integrarea** și implicarea în strategia de dezvoltare a municipiului: Viața culturală urbană este o componentă esențială a unui oraș modern și dezvoltat. Centrul Cultural a devenit, în acești trei ani de management, un partener devotat al Primăriei în promovarea orașului ca destinație atractivă pentru tineri, contribuind la crearea unei perspective pentru reîntoarcerea acestora.
- **Restructurare:** înființarea centrului de promovare turistică: acest obiectiv rămâne de implementat în anul 2025. După extinderea portofoliului de evenimente în perioada 2021-2023, în anul 2025 vom folosi această bază pentru a dezvolta o strategie de promovare turistică a municipiului ca destinație ideală pentru city-break-uri.
- **Diversificare** și deschidere spre noi domenii și proiecte: în fiecare an, portofoliul nostru de proiecte se îmbogățește cu elemente inovatoare. În 2023, am introdus proiectul CityRocks, care a oferit municipiului o vizibilitate remarcabilă la nivel regional. De asemenea, am inițiat proiectul de bugetare participativă, care a atras peste 5.000 de voturi validate și a inclus peste 20 de proiecte destinate tineretului.
- **Cooperare** strânsă cu alte instituții și organizatori: continuăm să derulăm proiecte comune cu instituții locale, cum ar fi Filarmonica Dinu Lipatti sau Centrul de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale, dar și cu parteneri internaționali, precum Capitala Culturală Europeană Veszprém din Ungaria și organizatorii Ekogala din Rzeszów, Polonia.
- **Intensificarea** și clarificarea portofoliului de evenimente: din 2021, portofoliul nostru a fost structurat și diversificat. Printre evenimentele majore organizate se numără: Zilele Orașului Satu Mare, Samfest Jazz & Wine, Street Music Festival, Caravana TIFF, CityRocks Satu Mare, World Music Festival, TEDx, Târgul de Paște și Târgul de Crăciun. Pe lângă acestea, echipa noastră organizează peste 40 de evenimente de impact local.
- **Inovație** și proiecte unice: acest principiu, asumat în 2021, continuă să fie un element central al activității noastre. În 2023, am organizat evenimente inovatoare, cum ar fi slam poetry, CityRocks și conferința TEDx cu tema inteligenței artificiale, toate aliniate la preferințele și tendințele actuale ale grupului-țintă.

C.

Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare, după caz

C.1

Măsurile de organizare internă.

Principalele măsuri de organizare au vizat eficientizarea activității instituției. În acest scop, managerul a selectat colaboratori și furnizori devotați, pe baza unor criterii stricte de eficiență financiară și operativă. Structura organizatorică internă urmează modelul utilizat în sectorul economic, respectând în același timp reglementările specifice administrației publice.

Se implementează un sistem de proceduri interne inspirat de cel utilizat de Primăria Municipiului Satu Mare, cu un accent puternic pe digitalizare. Activitatea se desfășoară în cloud și prin utilizarea unor software-uri dedicate lucrului în echipă. Organizarea proiectelor și activităților urmează modelul unui startup, aplicându-se principii de lean management.

C.2

Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Pentru anul 2025, propunem actualizarea reglementărilor interne privind utilizarea spațiilor din incinta clădirii Centrului Cultural. Managerul va înainta Consiliului de Administrație un plan tarifar detaliat pentru închirierea spațiilor, vânzarea билетelor și serviciile oferite de instituție.

În perioada 2021-2023, am construit un portofoliu solid de evenimente, care oferă o bază excelentă pentru dezvoltarea unei activități de promovare turistică în 2024. În acest context, consider esențială înființarea unei Organizații de Management a Destinației, dedicată promovării turistice a municipiului Satu Mare. Această organizație, independentă de Centrul Cultural, ar avea ca obiectiv principal gestionarea activităților de city branding și comunicarea eficientă cu potențialii turiști din alte orașe.

C.3

Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Pentru adoptarea deciziilor strategice și financiare, managerul Centrului Cultural menține o colaborare constantă cu conducerea Primăriei și Consiliului Local.

Managerul convoacă periodic ședințele Consiliului de Administrație, unde majoritatea deciziilor sunt luate în unanimitate. De asemenea, Centrul Cultural colaborează cu structurile de specialitate ale Primăriei, instituțiile subordonate acestora și alte organizații, în funcție de specificul activităților desfășurate.

Pe plan intern, managerul cooperează zilnic cu angajații și colaboratorii contractați, având o abordare directă și personală. Deciziile sunt comunicate prompt și sunt luate după consultări cu persoanele responsabile.

Echipa Centrului Cultural promovează o cultură organizațională modernă, fundamentată pe profesionalism, colaborare și un puternic spirit de localpatriotism.

C.4	Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare)
	Din cauza unei organigrame restrânse, limitată la 8 posturi, cu salarii cuprinse între 2500 și 3600 lei net, nu s-a putut înregistra o evoluție semnificativă a resurselor umane. În 2024, s-a pensionat artistul Ionel Bledea. Pentru realizarea obiectivelor și organizarea evenimentelor, colaboratorii sunt selectați pe baza unor criterii riguroase, incluzând calificările, performanțele, experiența și atitudinea lor profesională. Evaluările personalului sunt efectuate periodic, în conformitate cu prevederile legale. Cu toate acestea, motivarea echipei este limitată de grila rigidă de salarizare specifică Caselor de Cultură. Nu au existat cazuri de sancționare în cadrul instituției.
C.5	Măsurile luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționalizări ale spațiilor
	Centrul Cultural administrează clădirea-simbol a orașului, Turnul Pompierilor. În cursul anului 2024, am realizat lucrările periodice de conservare și am continuat să punem în valoare acest obiectiv istoric. Pe durata sezonului de vară, turnul a fost vizitat de peste 5000 de persoane pe bază de bilete, iar numărul total al vizitatorilor, incluzând accesul gratuit la evenimente, a depășit 7.000 de persoane, stabilind un record comparativ cu anii anteriori. Am marcat 120 de ani de la inaugurarea Turnului printr-un proiect artistic, picturi murale în piața Dr. Fatyol Rudolf. În ceea ce privește Casa de Cultură a Sindicatelor, spațiile ocupate de Centrul Cultural nu sunt adecvate pentru organizarea de evenimente. Cu toate acestea, am oferit acces gratuit organizatorilor locali, formațiilor muzicale și trupelor de dans în primul an de activitate.
C.6	Măsurile luate în urma controalelor, verificări auditare din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată
	În anul 2024, instituția a fost supusă verificărilor și controalelor realizate de Camera de Conturi și birourile de specialitate ale Primăriei Municipiului Satu Mare. În urma acestor verificări, nu au fost constatate abateri sau nereguli în procedurile legale, de achiziții sau în organizarea internă. În activitatea de organizare a evenimentelor, echipa Centrului Cultural este verificată periodic de instituțiile de control, inclusiv Inspectoratul pentru Situații de Urgență (ISU) Someș, Inspectoratul de Poliție (arme și muniții, pirotehnică), Compania Națională pentru Controlul ISCIR, Direcția de Sănătate Publică, și alte autorități competente. În urma acestor controale, nu au fost aplicate sancțiuni, iar instituția colaborează permanent cu toate autoritățile. Toate propunerile venite din partea autorităților sunt diseminate, analizate și implementate, având ca scop instruirea, prevenția și îmbunătățirea continuă. Înaintea fiecărui eveniment major, se desfășoară instructaje specifice cu fiecare responsabil implicat, pentru a asigura conformitatea și securitatea.

D.

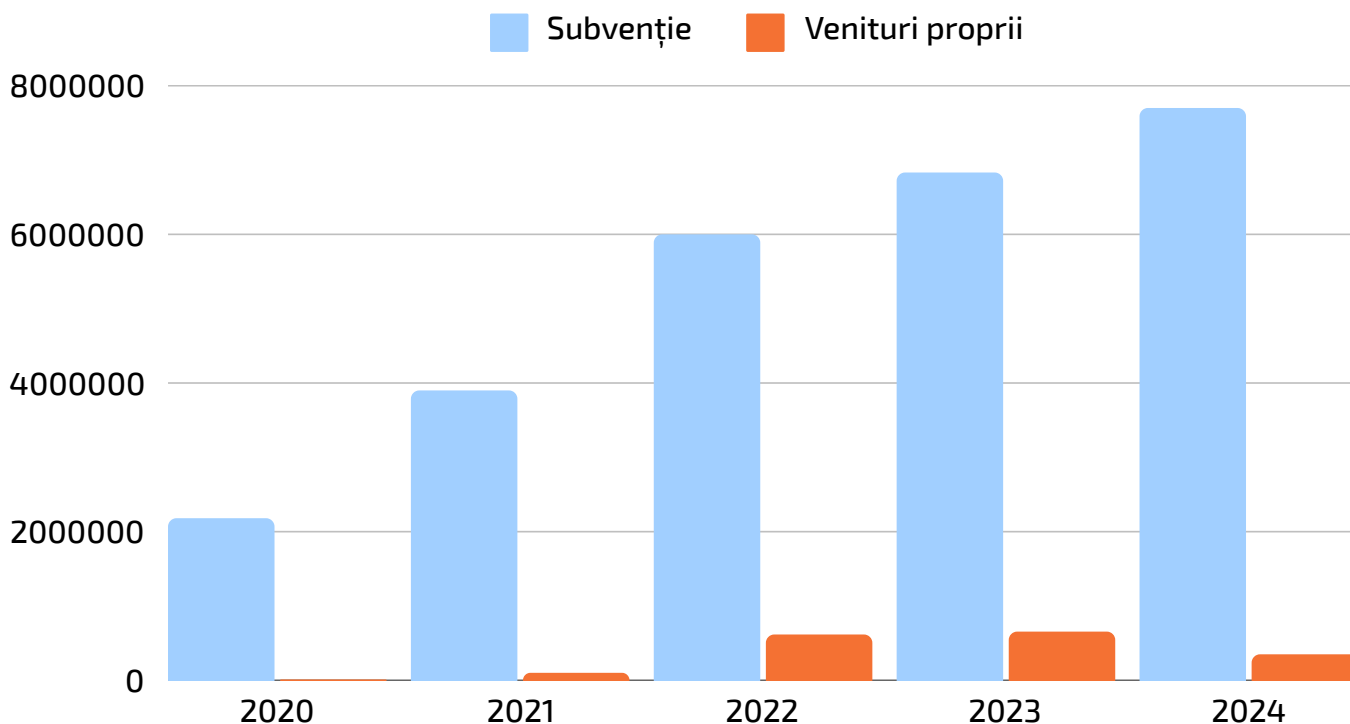
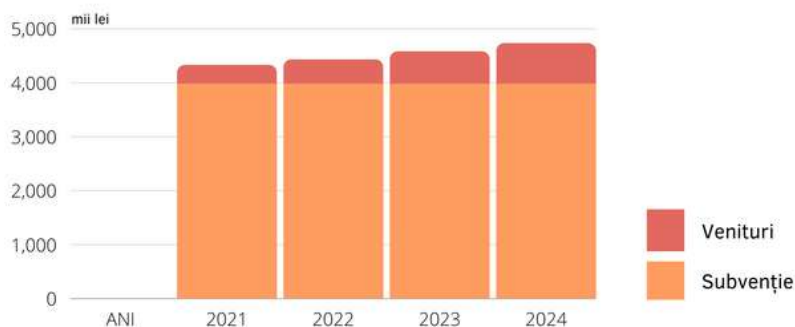
Evoluția situației economico-financiare a instituției

În proiectul de management aprobat în 2021, am prevăzut nivelul subvenției la 4.000.000 lei și am estimat o mărire anuală a veniturilor.

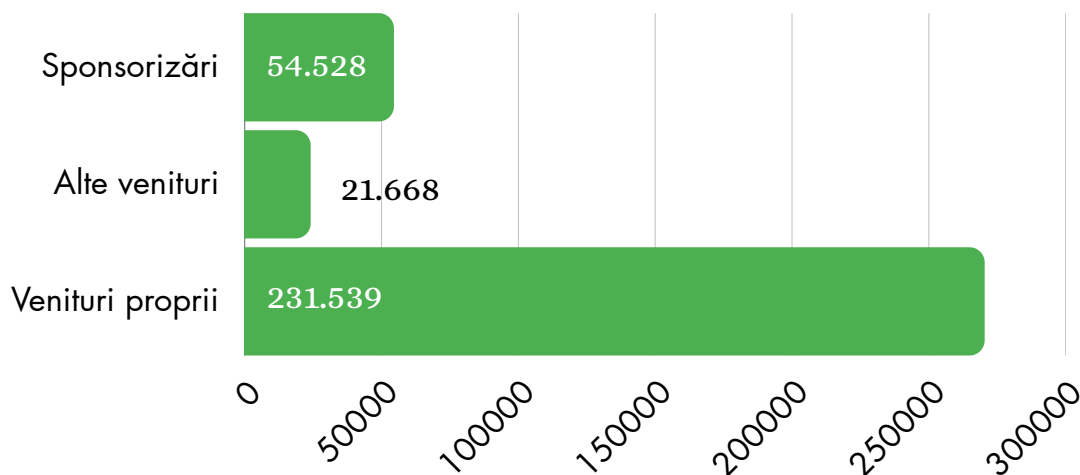
În acest an de management, multitudinea programelor și proiectelor a generat și o mărire a bugetului instituției la 7.700.000 lei, o mărire de peste 300% raportat la anul 2020.

Previziuni economico-financiare

2021



În privința veniturilor, instituția a generat în 2024 venituri de 445.517 lei



Analiza datelor financiare din proiectul de management, corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.	Realizat conform bilanțului contabil 01.01-31.12.2024
Venituri totale, din care: - venituri proprii - subvenții	7.700.000 399.000 7.301.000
Cheltuieli totale, din care: - cheltuieli de personal - cheltuieli pentru servicii de evenimente - cheltuieli pentru reparații capitale - cheltuieli de capital	588.000 6.443.579 -
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor totale %	6.2%
Ponderea cheltuielilor de personal în totalul cheltuielilor %	8,05%
Gradul de acoperire a cheltuielilor curente din subvenție %	95%

Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției:

Indicatori de performanță	Perioada evaluată: 01.01.2024-31.12.2024
Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri + cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	20
Fonduri nerambursabile atrase (lei)	nu este cazul
Număr de activități educaționale	67
Număr de apariții media	peste 500
Număr de beneficiari neplătitori	peste 280.000
Număr de beneficiari plătitori	peste 5000
Proiecte culturale/Frecvența medie zilnică	1900
Număr de proiecte/acțiuni culturale	72 / peste 250
Venituri proprii din activitatea de bază	251.539 lei
Venituri proprii din alte activități (sponsorizări)	76.226 lei

E.

Sinteza programelor și a planului de acțiune pt îndeplinirea obligațiilor asumate

În planul de management am propus organizarea anuală, recurentă a următoarelor proiecte și evenimente, iar în coloana din dreapta am marcat gradul de realizare

	Zilele Orașului Satu Mare Continuăm ridicarea nivelului de organizare și aducem cele mai populare formații, artiști pentru publicul larg: vineri - zi de tineret, sâmbătă - muzica anilor 2000, duminică: golden oldies. Propun relocarea scenei de deschidere, scenei dedicate copiilor și pentru folclor în Piața Libertății	Rezultat 2024: realizat, cu noutăți ca showul de drone și alte îmbunătățiri
	Târgul de Crăciun Este un eveniment reprezentativ pentru Satu Mare, care are deja potențial turistic. Propun relocarea ei în Piața Libertății și orientarea spre identitate vizuală de târguri occidentale clasice.	Rezultat 2024: realizat în Piața 25 Octombrie, peste 2200 copii la ateliere
	Samfest Jazz & Wine Festival devenit reprezentativ pentru Satu Mare, am reinventat în 2021 și propun continuarea acestui profil de eveniment, lărgirea stilurilor abordate și orientarea spre turiști de eveniment	Rezultat 2024: realizat, toate cele 3 zile cu public numeros, invitați din Europa.
	StreetMusic Festival Este una dintre cele mai recunoscute festivaluri de acest gen din regiune, propun continuarea ei și dezvoltarea ideii de "city of buskers" pentru anii următori. Vizitatori așteptați: peste 25.000	Rezultat 2024: succes între sătmăreni și turiști de eveniment, în 2025 extindem.
	World Music Festival Un festival care pe termen mediu va atrage turiști de city-break, propun continuarea ei cu același profil: 3 zile, 3 culturi muzicale și implicarea artiștilor de renume internațional.	Rezultat 2024: ziua muzicii francofone, muzicii italienești și de balcan.
	Blues & Craft Beer Festival Similar Jazz & Wine, propun un profil de eveniment pentru iubitorii stilului de blues și craft beer. Acest eveniment este destinat generației de 35-55, poate atrage turiști de eveniment.	Rezultat 2024: Reprogramat pentru 2025, sub forma SamRock festival.
	CityRocks Satu Mare (2025) Propun ca acest proiect să revină în anul 2025 la Satu Mare: vom include minim 300 de muzicieni în proiect din țările și județele învecinate, oferă o vizibilitate excelentă prin platforma Youtube.	Rezultat 2024: Reprogramat pentru 2026, va fi în cadrul SamRock festival.

	Vara / Primăvara / Toamna Sătmăreană Evenimentele de vară în spațiile comunitare din oraș s-au bucurat de aprecierea publicului, în special a tinerilor. Continuăm cu Primăvara Sătmăreană și propunem seria de evenimente Vara și Toamna Sătmăreană, în diferite locații: Piața Libertății, Parcul UFO, Parcul Liniștii cu un program diversificat în fiecare weekend.	Rezultat 2024: Peste 20 de evenimente am organizat în Piața Libertății, pasajul Coposu și alte locații
	Live Music in the City În cadrul acestui proiect, se organizează concerte de cafea, seri de slam poetry și de alte tipuri, în lunile octombrie - noiembrie - ianuarie și februarie, prioritate: când studenții sunt acasă.	Rezultat 2024: Am organizat 12 evenimente indoor.
	Satu Mare StreetArt festival În 2021 am realizat primele lucrări de artă murală, pe pereții școlilor din municipiu, în acest an decorăm piața din jurul Turnului Pompierilor și propun continuarea în spații publice: școli, transformatoare, cu implicarea tinerilor artiști.	Rezultat 2024: Am amplasat pictură murală pe peretele de lângă Turnul Pompierilor
	Caravana TIFF În fiecare an, weekendul filmelor artistice rulează "cu casa închisă". Propun continuarea parteneriatului cu APFR și cu echipa regizorului Tudor Giurgiu, iar pentru 2025 propun derularea unei ediții mai "extinse".	Rezultat 2024: Caravana s-a bucurat și în acest an de un succes deosebit.
	TEDx Satu Mare Devenit deja un brand cunoscut în Satu Mare, TEDx va oferi anual posibilitate de conectare, de obținere a informațiilor noi și de a asculta speakeri renumiți pentru sute de sătmăreni.	Rezultat 2024: Sold out înainte de eveniment, ediția 2024 a fost "cu casa închisă"
	Târguri de produse tradiționale Propun continuarea organizării evenimentelor în parteneriat cu Asociația Produs Sătmărean, minim 4 târguri pentru anul 2024: Mărțișor, 2 Târguri de Paște, Târgul de Crăciun	Rezultat 2024: Am organizat târgurile tradiționale și continuăm în 2025
	Bugetare participativă ComOn SM După succesul primei ediții, propun continuarea acestui proiect și în 2024, cu alocarea sumei minime de 100.000 lei pentru premierea inițiativelor și extinderea ei în anii următori.	Rezultat 2024: Peste 20 de proiecte au fost implementate și premiate.
	Conferință de IT "DigiSalz" Propun includerea în program a unei conferințe locale dedicate domeniului de IT, să aducem speakeri și workshopuri similare celor din Cluj, pentru cei 200 de IT-ști din Satu Mare	Eveniment propus pentru toamna 2025, un summit al pieței IT din oraș.

	Rugăciune pentru Satu Mare Reprezentanți din partea cultelor religioase vor adresa pe rând rugăciuni pentru sănătatea locuitorilor și pentru bunul mers al proiectelor care se vor derula în decursul anului.	Rezultat 2024: Am organizat rugăciunea comună la care au participat peste 10 confesiuni
	Ziua Culturii Naționale Vom marca în continuare Ziua Culturii Naționale prin creativitate și culoare, punând în valoare atmosfera orașului nostru și oamenii care ne fac mândri.	Rezultat 2024: Am organizat concert extraordinar la Filarmonică, cu sala plină.
	Ziua Culturii Maghiare Vom marca în continuare Ziua Culturii Maghiare prin aducerea proiectelor culturale de valoare adăugată, în cooperare cu Teatrul de Nord și asociația Ady Endre.	Rezultat 2024: Am marcat, similar anilor precedenți, Zilele Culturii Maghiare
	Ziua Internațională a Îndrăgostiților Prin amplasarea decorațiunilor elegante de tip "selfie", am ajuns la peste 1500 de cupluri și dorim să continuăm marcarea acestei zile în oraș.	Rezultat 2024: Ca în fiecare an, am marcat ziua Îndrăgostiților cu puncte selfie în oraș.
	Tradiție de Dragobete Dragobetele, sărbătoarea iubirii la români, aduce primăvara! Îi vom invita pe sătmăreni să treacă de Dragobete în parcul central să caute cadourile pentru cei dragi, și să-și facă fotografiile la Poarta Inimii.	Rezultat 2024: Am marcat ziua tradițională de Dragobete cu proiect artistic de folclor.
	Concursuri de slam poetry La acest eveniment vor participa în jur de 100 de tineri, printre care 20 în concursul de slam poetry, alături de adulți și chiar profesorii lor de liceu. Participarea este gratuită și Satu Mare va găzdui o etapă în campionatul național de slam poetry.	Eveniment propus pentru sezonul de vara 2025, când studenții sunt acasă în vacanță.
	Ladies Creative Day Atelierul de pictură experimentală este o formă creativă de relaxare, o experiență unică în cadrul căreia, îndrumați de un coordonator specialist, participanții puteau realiza, pas cu pas, o pictură. Se va organiza de 8 Martie și de Ziua Mamei.	Rezultat 2024: Peste 200 de mame și fetițe au participat la ediția din anul trecut a Creative Day.

	Pauza Mare cu Lulu Ce este „Pauza mare cu Lulu”? Un atelier de idei, creație și joacă în spațiu creativ destinat copiilor. Jocuri de animație cu scop educativ, care aduc un plus de conectare și interacțiune în rândul copiilor	Eveniment reprogramat pentru sezonul de vară - toamnă 2025.
	Youth in E.Motion Atelierul de conectare a tinerilor are ca scop dezvoltarea abilităților sociale, crearea unui context de socializare, degajat și prietenos. Propun continuarea acestui serial de programe.	Eveniment reprogramat pentru sezonul de vară - toamnă 2025.
	Ziua Mondială a Artei Centrul Cultural menține o relație strânsă cu Liceul de Arte și cu celelalte școli, se implică în activitățile culturale organizate de ele. La acest proiect, echipa noastră asigură suportul tehnic pentru proiecțiile artistice.	Eveniment reprogramat pentru sezonul de vară - toamnă 2025.
	Treasure Hunting Continuăm organizarea vânătorii de comori urbană pentru sătmăreni. Scopul concursului este acela ca participanții să cunoască și descopere mai multe despre oraș și în cadrul unui joc interesant să vâneze comorile ascunse	Rezultat 2024: Am organizat periodic concursul, cu participarea a peste 200 de concurenți.
	City Tour Turul pietonal ghidat este unul dintre cele mai interesante programe din oraș. Domnul profesor Muhi Sándor îi ghidează pe cei prezenți prin centrul istoric al orașului prezentând poveștile interesante ale clădirilor patrimoniale.	Rezultat 2024: La evenimentele și festivalurile mari, am avut tur ghidat pentru vizitatori și cei dornici.
	Zilele Copiilor și Tinerilor Organizăm în jurul zilei de 1 iunie, o sesiune de minim două zile pline de evenimente și activități culturale, teatru de păpuși, concerte interactive, respectiv alte activități pline de suspans pentru copii și tineri.	Rezultat 2024: Program amplu la Turnul Pompierilor și în parc, concerte pentru copii.
	Ziua Internațională a Pompierilor Această competiție are ca obiectiv fundamental dezvoltarea și perfecționarea aptitudinilor și a deprinderilor specifice necesare intervenției în situații de urgență la clădirile înalte. Propun continuarea acestui proiect internațional.	Rezultat 2024: Concurs devenit deja tradițional, internațional am organizat în luna octombrie.

	Ziua Națională a României În organizarea CCCPT Satu Mare, și a Centrului Cultural „G. M. Zamfirescu”, în Sala Mare a Casei de Cultură a Sindicatelor Satu Mare organizează anual, regal folcloric dedicat Zilei Naționale a României.	Rezultat 2024: Am marcat Ziua Națională cu regal folcloric și cu artiști de renume național
	Atelier în Mai Evenimentul de arte vizuale este găzduit de Atelierul Memorial Aurel Popp, unde sunt expuse lucrări recente ale grupului de artiști de pe strada Ștrandului, precum și lucrările artiștilor invitați.	Rezultat 2024: Atelier în Mai reprezintă în fiecare an un reper important în artă și cultură.
	Comemorarea poezilor sătmăreni Eveniment organizat în parteneriat cu CJCPT, marcând personalitățile emblematice a literaturii maghiare din Satu Mare și Transilvania: Dsida Jenő, Páskándi Géza, Szilágyi Domokos și Markovits Rodion.	Rezultat 2024: Ca în fiecare an, am marcat zile emblematice referitoare la personalitățile sătmărene.

Acest plan minimal de activități însumează anual peste 50 de evenimente și peste 300 de concerte, performanțe individuale. Programul minimal a fost uplimentat cu evenimente și proiecte variate, pentru a aduce sătmărenilor programe atractive și în viitor.

Seria de evenimente Primăvara / Vara / Toamna Sătmăreană conține **evenimente în fiecare weekend**, când nu are loc eveniment major în oraș, am organizat concerte și atracții în centrul istoric.

Și pentru anul 2025, în funcție de bugetul disponibil, suntem receptivi pentru orice idee venită din partea sătmărenilor, partenerilor și a specialiștilor.

Rezumat despre programele și proiectele livrate pentru sătmăreni



Ziua Culturii Naționale

Am marcat Ziua Culturii Naționale printr-un concert extraordinar și plin de sensibilitate - "Vioara lui Enescu". Publicul sătmărean a primit cu sufletul deschis trăirile și dăruirea transmise de violoniștii Gabriel Croitoru și fiica sa, Simina Croitoru, în acompaniamentul Clementinei Ciucu – Ristea la pian. Evenimentul a oferit audienței o experiență muzicală de excepție.



Rugăciune pentru Satu Mare

Împreună însuflețim orașul! Reprezentanți din partea a 9 culte religioase au adresat pe rând rugăciuni pentru sănătatea locuitorilor și pentru bunul mers al proiectelor care se vor derula în anul 2023. Cea de-a III-a ediție a avut loc la Casa Meșteșugarilor.



Uniți de același crez, preoți și pastori de la toate confesiunile s-au rugat pentru comunitatea noastră, pentru orașul nostru. Mulțumim Cvartetului FOURever și solistei Papp Beáta pentru momentul artistic divin!



Ziua Culturii Maghiare

Cu ocazia Zilei Culturii Maghiare, reprezentanții Centrului Cultural au depus o coroană la statuia lui Kölcsey Ferenc în cadrul unui eveniment festiv organizat la Satu Mare.

De Ziua Culturii Maghiare, artiștii trupei Titán și solistul formației Magna Cum Laude, Mező Misi, au încântat publicul prezent la Teatrul de Nord.



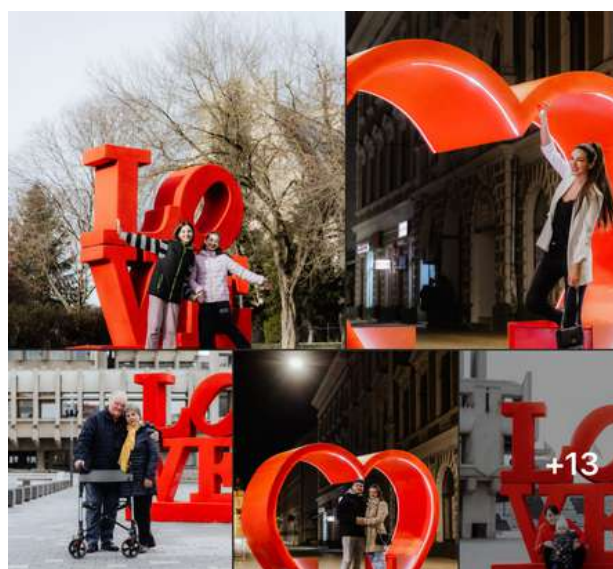


Ziua Internațională a Îndrăgostiților

Surprinde-ți dragostea! Am pregătit și în 2024 un cadou special pentru sătmăreni cu ocazia Zilei Internaționale a Îndrăgostiților.

În perioada 10-14 februarie, pe Pasajul Corneliu Coposu am adus decorațiune o zonă special amenajată pentru îndrăgostiți, unde cetățenii au immortalizat dragostea, prin realizare de fotografii și selfie-uri la punctul foto amenajat.

Fotografiile realizate de fotografii noștri au fost vizualizate pe rețelele de socializare ale Centrului Cultural.



Târgul Mărțișorului

La sfârșitul lunii februarie a sosit vremea mărțișoarelor, am deschides târgul chiar de Dragobete! I-am așteptat pe toți sătmărenii să viziteze căsuțele celor 20 de meșteri artizani.

Târgul s-a desfășurat zilnic între orele 10.00-18.00 pe Pasajul Corneliu Coposu, iar meșterii i-au încântat pe vizitatori cu o varietate de mărțișoare realizate manual, produse artisanale și cadouri ce îi vor bucura pe cei dragi.

Evenimentul a fost realizat în parteneriat cu asociația reprezentativă pentru producătorii sătmăreni.



Ladies Creative Day

Exprimarea feminității prin creație. Am organizat o nouă ediție a unui eveniment de succes, de care multe femei s-au bucurat și în anul precedent: Ladies Creative Day.

Este vorba despre un atelier de pictură experimentală la care s-au prezentat atât tinerele domnișoare de peste 18 ani, cât și doamnele iubitoare de pictură, scopul fiind acela de a sărbători împreună Ziua Internațională a Femeii. Evenimentul a avut loc în data de 9 martie, de la ora 17.00 la Casa Meșteșugarilor.





Târgul de Paști

Cu ocazia Sărbătorilor Pascale, Primăria Municipiului Satu Mare, Centrul Cultural "G.M. Zamfirescu", Consiliul Județean Satu Mare, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, alături de Asociația pentru Dezvoltarea Rurală Sătmăreană, a organizat și în 2024 Târgul de Paști unde sătmărenii au găsit o varietate de produse locale și artisanale, realizate de producătorii și meșterii locali. Târgul de Paști a venit cu multe surprize și elemente de noutate ce se vor încadra într-un decor viu și colorat ce marchează și începutul primăverii.





Deschiderea parcului Pieței Libertății: spectacole de poveste, mii de spectatori, atmosferă demnă de oraș european. Satu Mare, așa te iubim!





Primăvara Sătmăreană, weekendul 1: 3 zile, 3 concerte: programe pentru copii și tineri, precum și pentru adulți, în Piața Libertății, un succes deosebit.





Primăvara Sătmăreană, weekendul 2: 3 zile, 3 concerte: programe pentru copii și tineri, precum și pentru adulți, în Piața Libertății, un succes deosebit.





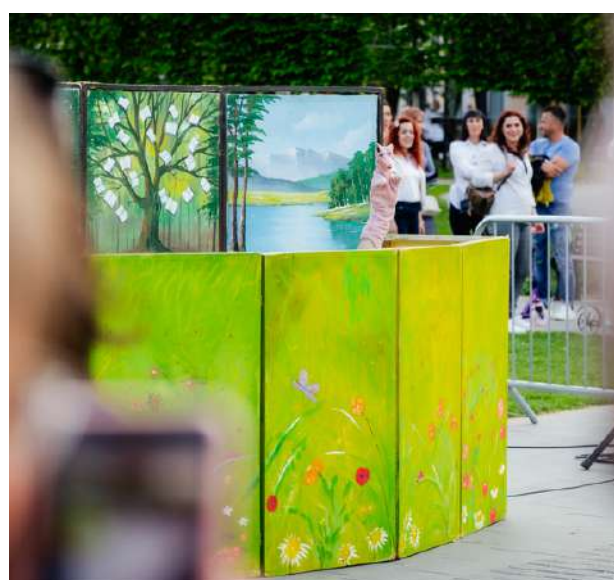
Târgul de Paște (ortodox) a venit cu noutăți în programe, decorațiuni pe pasajul Coposu, atelierelor au fost un succes deosebit, peste 600 de copii au fost implicați în atelier.





Am deschis sezonul la Turnul Pompierilor , iar tinerii au ocupat spațiul amenajat special pentru ei din jurul turnului!





Primăvara Sătmăreană, weekendul 3: bucurie și evenimente colorate pentru copii și pentru toată familia, în Piața Libertății!



Pe 27 aprilie, Rozványi Dávid, scriitor, și Török Tünde, speaker, au fost prezenți la Satu Mare, unde au prezentat volumele "Magazinul fericirii" și "Magazinul fericirii din vremuri de odinioară". În cadrul întâlnirii cu cititorii, s-a discutat despre căutarea fericirii și călătorii, pornind de la poveștile cuprinse în cărți.





Primăvara Sătmăreană, weekendul 4: bucurie și evenimente colorate pentru copii și pentru toată familia, în Piața Libertății!





Primăvara Sătmăreană, weekendul 5: bucurie și evenimente colorate pentru copii și pentru toată familia, în Piața Libertății!





Zilele Orașului Satu Mare: cel mai mare eveniment al comunității, cu peste 100.000 de vizitatori în 3 zile. Am început cu activitățile de copii, pe scena Copiilor și tinerilor:





Meșteri populari, producători locali din mai multe județe ale țării și de peste hotare au sosit la Târgul produselor tradiționale, un element central al festivităților dedicate Zilelor Orașului Satu Mare plin de farmec și autenticitate





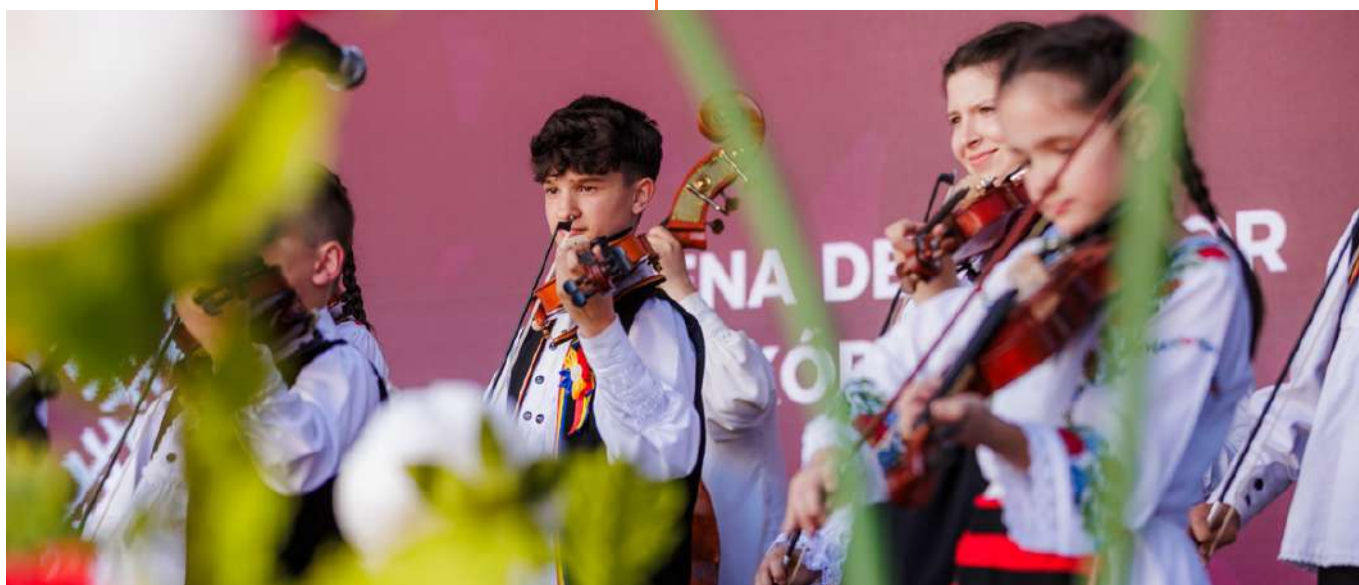




Cel mai mare spectacol de drone din țară, de Zilele Orașului Satu Mare! O experiență vizuală unică, unul dintre cele mai impresionante momente ale Zilelor Orașului Satu Mare!









Zilele Orașului Satu Mare au adus o nouă aventură: vânătoarea de comori urbane! **Treasure Hunting** s-a desfășurat într-o atmosferă de excepție.



Vernisajul expoziției St.ART organizat în cadrul evenimentului Zilele Orașului Satu Mare.



City tour - tur pietonal ghidat în Centrul Vechi al orașului, cu domnul profesor Muhi Sándor.













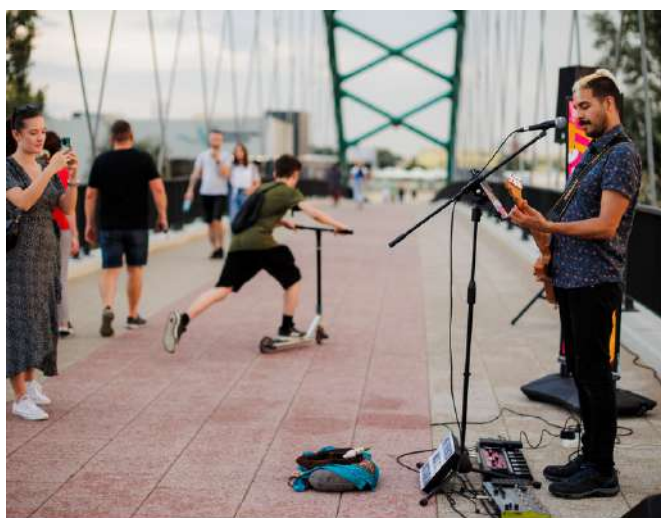


Atmosferă de sărbătoare în Pasajul Coposu. Sătmărenii au marcat Ziua Universală a lei alături de Ansamblul Ceatăra din Carei prin dansuri populare românești.





Spectacol surpriză în Centrul Vechi! Cei mai norocoși sătmăreni au avut parte de o surpriză ieri seară! Împreună cu Firenzo și cu pianul roz am promovat Street Music Festival 2024.









Caravana Filmelor TIFF a readus în orașul nostru experiența cinematografului în aer liber și în acest an! În weekendul ce tocmai a trecut am avut oportunitatea de a viziona trei scurtmetraje excepționale și trei lungmetraje fantastice.

unlimited.tiff.ro

CARAVANA TIFF UNLIMITED

SATU MARE, PASAJUL CORNELIU COPOSU 9 - 11 august, ora 21:30 **INTRARE LIBERĂ**

VINERI, 9 AUGUST	SĂMBĂTA, 10 AUGUST	DUMINICĂ, 11 AUGUST
Mamaie Brândușa Graney's got a gun. r. Ada Dumitru, Ana Ireni România, 25'	Cu gust de fum și amintirea verii Fűtős, de nem rossz r. Farkas Agnes Anna România, 15'	Cearșaful doamnei Agnes Agnes asszony lepedője r. Kapró Dorottya România, 16'
Nasty r. Tudor Giurgiu, Cristian Pascariu, Tudor D. Popescu România, 107'	Eu căpitan Io Capitano r. Matteo Garrone Italia, Belgia, Franța 121'	Fără aer Előgy a levegő r. Moldovai Katalin Ungaria, 100'

CARAVANA TIFF UNLIMITED 9 - 11 august, ora 21:30 **SATU MARE, PASAJUL CORNELIU COPOSU** **INTRARE LIBERĂ**

VINERI, 9 AUGUST	SĂMBĂTA, 10 AUGUST	DUMINICĂ, 11 AUGUST
Mamaie Brândușa Graney's got a gun. r. Ada Dumitru, Ana Ireni România, 25'	Cu gust de fum și amintirea verii Fűtős, de nem rossz r. Farkas Agnes Anna România, 15'	Cearșaful doamnei Agnes Agnes asszony lepedője r. Kapró Dorottya România, 16'
Nasty r. Tudor Giurgiu, Cristian Pascariu, Tudor D. Popescu România, 107'	Eu căpitan Io Capitano r. Matteo Garrone Italia, Belgia, Franța 121'	Fără aer Előgy a levegő r. Moldovai Katalin Ungaria, 100'

PASAJUL CORNELIU COPOSU - SATU MARE

NASTY VINERI, 9 AUGUST, 21:30

EU CĂPITAN

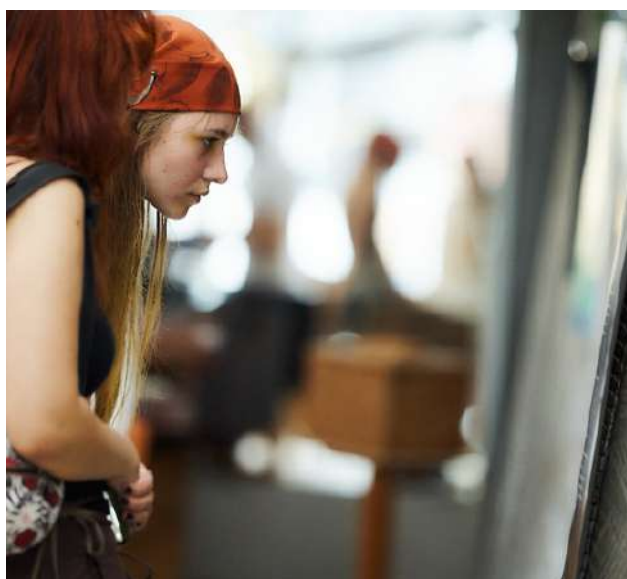
FĂRĂ AER



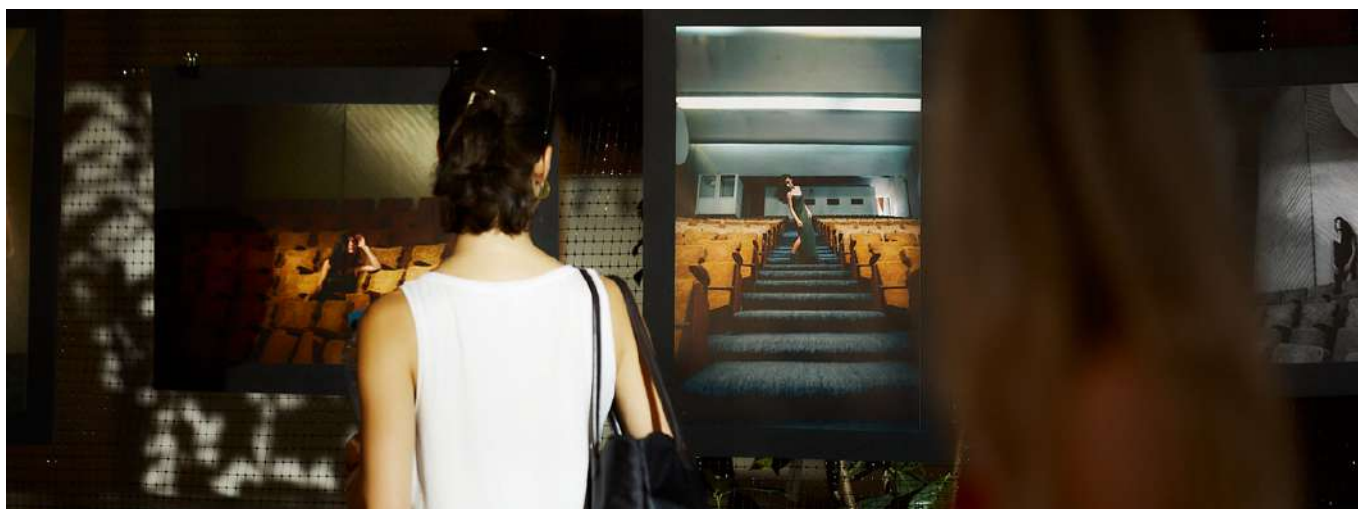


Satu Mare, orașul căruia împreună îi dăm culoare, prezent la Street Music Festival din Veszprém: am promovat orașul nostru la un eveniment excepțional. Am fost impresionați de cât de mulți oameni și-au arătat interesul pentru Satu Mare și evenimentele care ne colorează orașul.





Am organizat expoziția de fotografii "PRIVILEGE" by Kiszner Édua, care are tema centrală Palatul Administrativ și reflectează asupra legăturii dintre clădire și societate. Expoziția a fost deschisă la Casa de Cultură a Sindicatelor, cu intrare liberă.

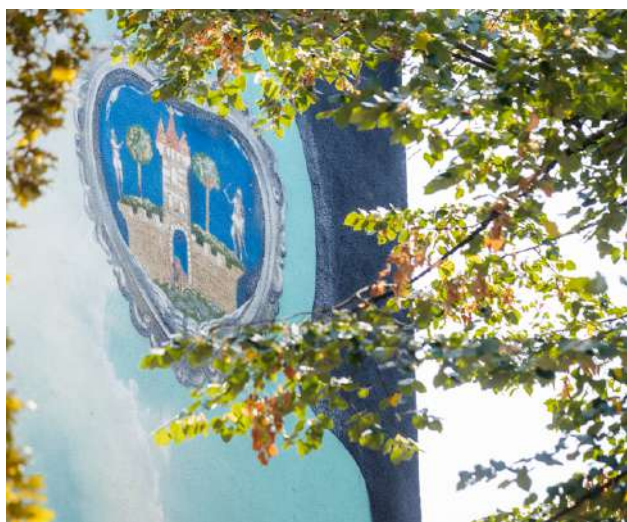


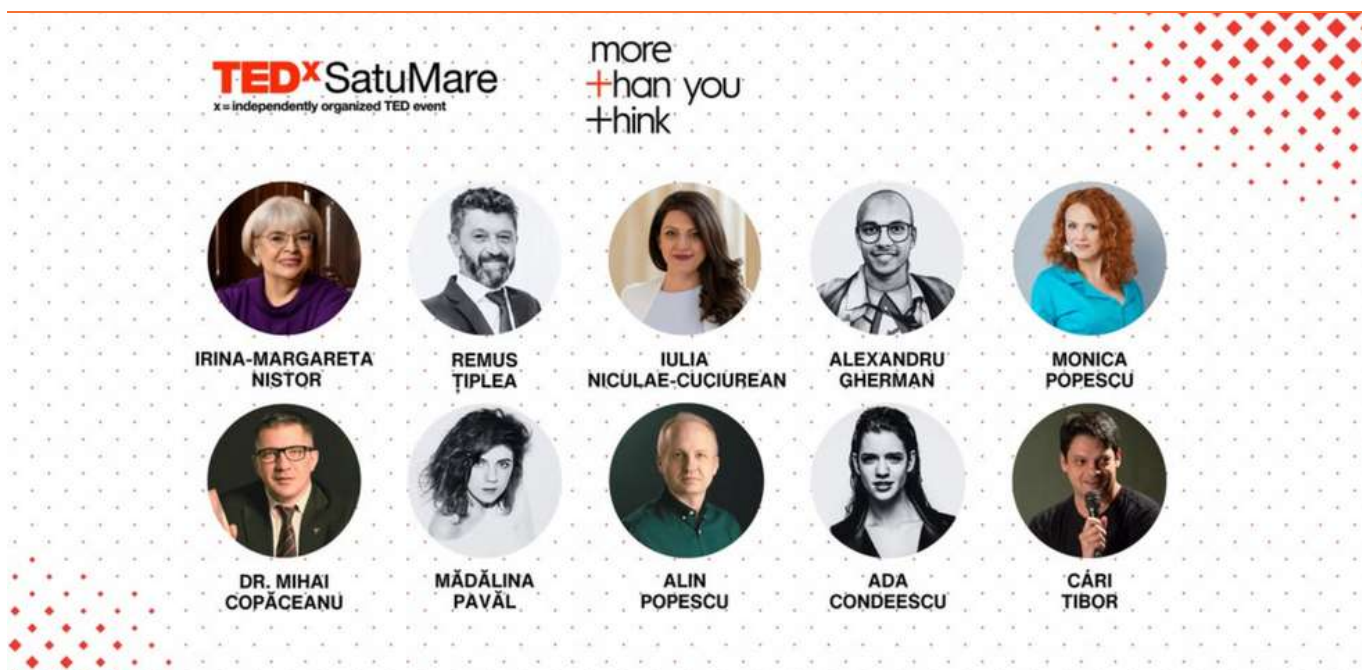






La ceas aniversar, două momente emblematice din istoria edificiului, unul din anul 1904, din timpul construcției, și unul din 1908, de la Congresul pompierilor, sunt surprinse într-o pictură pe care o puteți admira pe peretele situat în parcul Dr. Rudolf Fátýol





Tema acestui an, #MoreThanYouThink a fost o invitație la provocări și oportunități, deoarece trăim într-o lume unde deseori subestimăm capacitatea noastră de a realiza lucruri mărețe.







Clădirea gării din Satu Mare împlinește 125 de ani de la inaugurare. Cu ocazia aniversării a 125 de ani de la inaugurare, la Casa Meșteșugarilor este organizată o expoziție filatelică. Exponatele, care fac parte din colecția inginerului feroviar Tiberiu Lőrincz, redau istoria gării și importanța, respectiv rolul său în viața culturală și socială a orașului.





O nouă și captivantă „Vânătoare de comori” Am organizat o îndrăgită vânătoare de comori, de această dată cu un element surpriză! În cadrul programului Erasmus+, inițiat de Liceul cu Program Sportiv, elevi din mai multe țări au participat la o aventură în limba engleză.





La Beauty Days Satu Mare - Visual Art Show, am fost martorii unui eveniment spectaculos! Coafuri impresionante, machiaje uimitoare și momente de modă cu adevărat fascinante – toate reunite într-un spectacol artistic care ne-a lăsat fără cuvinte!





Satu Mare a devenit un loc de poveste care, sub cupola milioanelor de luminițe aprinse, ne face să trăim bucuria sărbătorilor de iarnă. Târgul de Crăciun s-a deschis și până în 3 ianuarie a adus o atmosfera festivă și bucurie pentru zeci de mii de sătmăreni!





Atelierul Moșului, organizat în cadrul Târgului de Crăciun, și-a deschis azi porțile! Preșcolari și colegi de-ai lor mai mari au fost preț de o zi mici ucenici ai lui Moș Crăciun. A început frumoasa călătorie în lumea fascinantă în care magia se împletește cu măiestria lucrului manual. În aceste trei săptămâni, peste 2000 de copii și tineri au trecut pragul Atelierului Moșului, unde au fost întâmpinați de meșteri populari și producători locali.







F.

Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției

Pentru anul 2025, vom înainta Consiliului Local un buget de cheltuieli la nivelul anului 2025 o subvenție de 7.200.000 lei, estimăm venituri de 500.000 lei din sponsorizări, servicii, vânzări bilete. Din acest buget, propunem realizarea următoarelor evenimente majore:

Evenimente majore, cu impact național

- **Zilele Orașului:** între 29 mai - 1 cu accent pe programe dedicate copiilor
- **Samfest Jazz&Wine:** 23-25 iunie, punem accent pe promovarea turistică a evenimentului.
- **StreetMusic Festival:** între 11-13 iulie, vom fi din nou capitala muzicii de stradă în România.
- **SamRock Festival,** între 1-3 august, un festival de rock cu trupe tribute și bere artizanală
- **World Music Festival:** între 6-8 septembrie, punem accent pe promovarea turistică a festivalului
- **TEDx Satu Mare:** în 1 octombrie, la Teatrul de Nord, cu invitat internațional
- **Târgul de Crăciun** în Piața Libertății va atrage turiști din regiune prin atmosferă și instalații unice

Proiecte și evenimente planificate pentru anul 2025:

- pentru anul 2025, dorim să menținem nivelul de 50 de evenimente oferite comunității.
- estimăm a creștere a prețurilor și tarifelor de servicii
- **modificare structurală: propunem înființarea Asociației de Promovare Turistică a Municipiului**
- avem în plan organizarea evenimentelor recurente în Piața Libertății și Amfiteatrul
- continuăm organizarea evenimentelor pentru copii și tineri familisti
- evenimente noi, în locații unice: Piața Libertății, str. Ștefan cel Mare, pasarela pietonală

Centrul Cultural în social media



facebook

- reach total/ an: **359.700**
- views: 807,065
- visits: 92,822
- videouri publicate: 6
- Reels publicate: 50
- vizualizari video: 11d 19h
- vizualizari reels: 175,833
- record vizualizari video: 39,064
- record vizualizari reels: 80,091
- facebook followers: 12,097
- content interactions: 42,174



Instagram

- reach total/ an: 61,873
- vizualizari profil: 237,110
- postari instagram: 229
- instagram story views: 104,095
- Instagram story reach: 22,143
- reels publicate: 83
- best reach reels: 4465
- Top reels views: 7214
- best reach post: 5,801
- instagram followers: 1945
- content interactions: 5,770

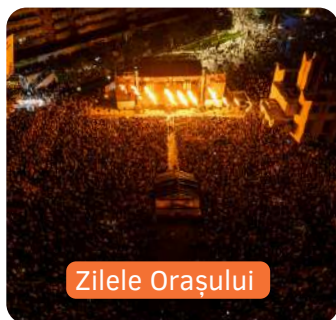


TikTok

- Likes: 49,345
- Vizualizari video: 399,392
- Reached audience: 364,431
- followers: 3458
- video publicate: 65
- Profile views: 6479
- Most popular video: 108,435

Satu Mare se poate mândri cu un portofoliu de evenimente majore

Festivaluri tematice



Zilele Orașului



Târgul de Crăciun



Târgul de Paște



Street Music



Jazz&Wine



SamRock



World Music



Caravana TIFF



TEDx Satu Mare

Vă mulțumim pentru încrederea Dumneavoastră!

Munca noastră pentru comunitate nu ar putea avea eficiența și succesul dorit fără sprijinul Primăriei Municipiului și Consiliului Local Satu Mare. Împreună dăm culoare orașului!

